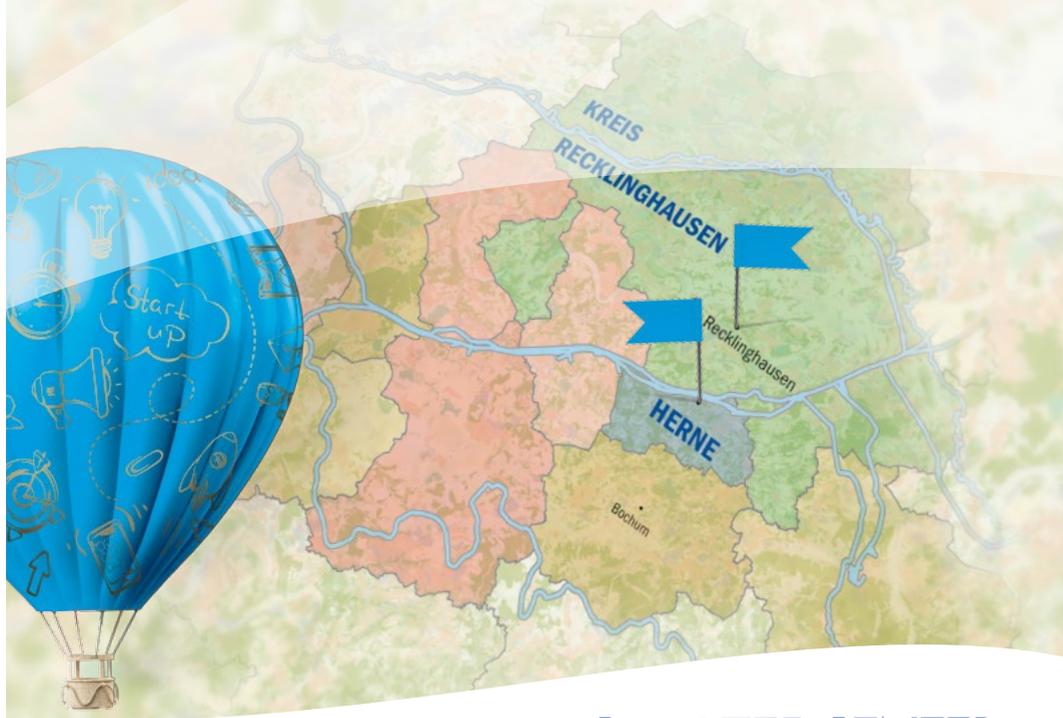


# STARTEN IN HERNE UND IM VEST

## 2. HALBJAHR 2015

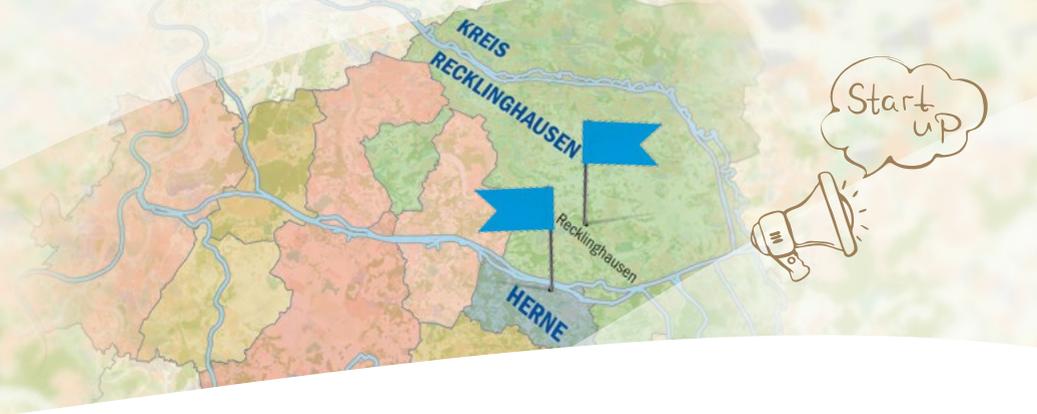
Seminare zum Thema Existenzgründung und Unternehmensführung



**STARTERCENTER**



**KREIS  
RECKLINGHAUSEN**  
DER VESTISCHE KREIS



# STARTEN IN HERNE UND IM VEST

Sie wollen sich selbstständig machen? Wir wollen Sie auf dem Weg dorthin begleiten. Oder Sie haben den Sprung in die Existenzgründung schon gewagt, brauchen aber noch Hilfestellung?

Die STARTERCENTER des Kreises Recklinghausen und der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Herne mbH bieten auch im 2. Halbjahr 2015 in Kooperation mit weiteren Akteuren gemeinsam die Seminarreihe **STARTEN IN HERNE UND IM VEST** zur Unterstützung von Gründungswilligen und jungen Unternehmen an.

Jede Unternehmensidee braucht eine stabile Planung und ein tragfähiges Fundament. Was alles an Wissen notwendig ist, erfahren Sie in Workshops und Vorträgen. Anmeldungen zu den einzelnen Angeboten sind erforderlich. Darüber hinaus stehen Ihnen die Beraterinnen der STARTERCENTER zu individuellen Beratungsgesprächen zur Verfügung. Bitte vereinbaren Sie auch dazu jeweils einen Termin.

Diese Veranstaltungsreihe bietet Ihnen neben der Vermittlung von erforderlichem Gründungswissen auch die Möglichkeit, sich mit anderen Gründerinnen und Gründern und jungen Unternehmen aus der Region auszutauschen und zu vernetzen.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Umsetzung Ihrer Gründungsideen.

Ihre STARTERCENTER-Teams  
in Herne und im Kreis Recklinghausen

## IMPRESSUM

„STARTEN IN HERNE UND IM VEST“  
2. HALBJAHR 2015

### Herausgeber

STARTERCENTER NRW bei der  
Wirtschaftsförderungsgesellschaft Herne mbH  
Westring 303  
44629 Herne  
Tel.: 0 23 23 9 25-1 13  
Fax: 0 23 23 9 25-1 20  
E-Mail: startercenter@wfg-herne.de

**KREIS RECKLINGHAUSEN**  
STARTERCENTER  
Kurt-Schumacher-Allee 1  
45657 Recklinghausen  
Tel.: 0 23 61 53-43 30  
Fax: 0 23 61 53-68 43 30  
E-Mail: startercenter@kreis-re.de

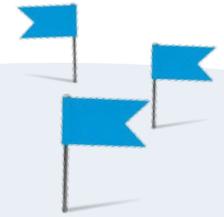
**1. Auflage**  
2.000 Stück

**Stand**  
April 2015

**Layout, Satz, Umschlaggestaltung**  
visioneblu | Katja Moseler, Herten

**Fotos**  
Geografische Karten, © Kreis Recklinghausen  
„Globusausschnitt“ © Katja Moseler | visioneblu  
„Hot air balloon“, © Jules | fotolia.com  
„Fähnchen“, © beermedia.de | fotolia.com  
„Business infographics“ © Natis | fotolia.com

# TERMINÜBERSICHT: 2. HALBJAHR 2015



VERANSTALTUNG	SEITE	TERMINE	UHRZEIT	ORT
STARTERWERKSTATT I + II	6	Mi   01.+08. Juli	13:30 – 18:00 Uhr	Bochum · Ibis-Hotel
Gründung aus der Arbeitslosigkeit (ALGI)	8	Do   02. Juli	13:30 – 16:00 Uhr	Recklinghausen · Arbeitsagentur
STARTERWERKSTATT I + II	6	Mi   05.+12. August	13:30 – 18:00 Uhr	Recklinghausen · Kreishaus
Gründung aus der Arbeitslosigkeit (ALGI)	8	Do   06. August	13:30 – 16:00 Uhr	Recklinghausen · Arbeitsagentur
Der kleine Anfang – In Teilzeit selbstständig	9	Do   20. August	09:00 – 11:30 Uhr	Recklinghausen · Kreishaus
Einnahmen-Überschuss-Rechnung	10	Mi   26. August	13:00 – 17:00 Uhr	Recklinghausen · Kreishaus
Ich bin dann mal selbstständig...	11	Mi   02. September	09:30 – 16:00 Uhr	Herne · IGZ Innovationszentrum
Gründung aus der Arbeitslosigkeit (ALGI)	8	Do   03. September	13:30 – 16:00 Uhr	Recklinghausen · Arbeitsagentur
STARTERWERKSTATT I + II	6	Mi   09.+16. September	13:30 – 18:00 Uhr	Bochum · Ibis-Hotel
VESTISCHER STARTERTAG	12	Mi   23. September		Recklinghausen · Kreishaus
Social Media für Einsteigerinnen und Einsteiger	13	Mi   30. September	09:00 – 13:00 Uhr	Recklinghausen · Kreishaus
Gründung aus der Arbeitslosigkeit (ALGI)	8	Do   01. Oktober	13:30 – 16:00 Uhr	Recklinghausen · Arbeitsagentur
STARTERWERKSTATT I + II	6	Mi   14.+21. Oktober	13:30 – 18:00 Uhr	Herne · IGZ Innovationszentrum
Mein Marketing – Die Zielgruppe im Fokus	14	Mi   28. Oktober	09:00 – 13:00 Uhr	Recklinghausen · Kreishaus
Mit Texten überzeugen	15	Di   03. November	16:00 – 19:00 Uhr	Recklinghausen · Kreishaus
Gründung aus der Arbeitslosigkeit (ALGI)	8	Do   05. November	13:30 – 16:00 Uhr	Recklinghausen · Arbeitsagentur
STARTERWERKSTATT I + II	6	Mi   11.+18. November	13:30 – 18:00 Uhr	Recklinghausen · Kreishaus
Gründergipfel NRW 2015	16	Fr   13. November	10:00 – 16:00 Uhr	Bochum · Jahrhunderthalle
Gründerwoche Deutschland 2015	17	16. – 20. November		<a href="http://www.gruenderwoche-vest.de">www.gruenderwoche-vest.de</a>
DURCHSTARTEN Teil 1 – Schwarze oder rote Zahlen	18	Fr   20. November	10:00 – 13:00 Uhr	Herne · IGZ Innovationszentrum
DURCHSTARTEN Teil 2 – Mein Marketing Update	19	Fr   20. November	14:00 – 17:00 Uhr	Herne · IGZ Innovationszentrum
Der kleine Anfang – In Teilzeit selbstständig	9	Do   26. November	18:30 – 20:30 Uhr	Herne · IGZ Innovationszentrum
Ich bin dann mal selbstständig...	11	Mi   02. Dezember	09:30 – 16:00 Uhr	Herne · IGZ Innovationszentrum
STARTERWERKSTATT I + II	6	Mi   02.+09. Dezember	13:30 – 18:00 Uhr	Bochum · Ibis-Hotel
Gründung aus der Arbeitslosigkeit (ALGI)	8	Do   03. Dezember	13:30 – 16:00 Uhr	Recklinghausen · Arbeitsagentur
Gutes Marketing ist (k)ein Glücksfall!	20	Do   10. Dezember	14:00 – 17:00 Uhr	Herne · IGZ Innovationszentrum
Meine Arbeit spricht für sich selbst?! – Irrtum!	21	Mi   16. Dezember	09:00 – 13:00 Uhr	Recklinghausen · Kreishaus

# STARTERWERKSTATT

## Mit Plan an den Start

**INHALT** Das Erfolgsrezept für die Umsetzung Ihrer Geschäftsidee ist eine gute Vorbereitung! Es ist ähnlich wie beim Segeln: Das Ziel muss klar sein, die Mannschaft und der Steuermann müssen ihre Aufgaben kennen, die Einflussfaktoren wie das Wetter müssen geprüft werden, bevor es losgeht.

**ZIELGRUPPE** Die STARTERWERKSTATT richtet sich an Personen, die eine Gründungsidee haben und sich mit der Frage beschäftigen, ob es sich „lohnt“, diese weiterzuentwickeln. Die Teilnehmerzahl ist auf zehn Personen beschränkt.

**THEMEN** Schwerpunkt der Werkstatt bildet die Planrechnung.

Mit dem Ende der STARTERWERKSTATT haben Sie

- Informationen, was in einen Businessplan gehört
- konkretere Vorstellungen über die Tragfähigkeit Ihrer Idee
- erste Planungszahlen für Ihr Vorhaben
- erste Hinweise über Rahmenbedingungen zu Ihrer Idee und Ihrer weiteren Vorgehensweise
- ein erstes Feedback auch von anderen Seminarteilnehmerinnen und -teilnehmern

Was Sie mitbringen müssen? Interesse, Ihre Unternehmensidee, die Bereitschaft zur Mitarbeit und einen Taschenrechner! Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten Arbeitsmaterialien. Bitte planen Sie für die Bearbeitung der Businessplanvorlagen zwischen den beiden Terminen ausreichend Zeit ein. Kenntnisse im Umgang mit Tabellenkalkulationsprogrammen sind wünschenswert.

**REFERENTIN** Eva-Maria Siuda, Unternehmensberaterin, Gelsenkirchen

**KOSTEN** Für die Teilnahme an der STARTERWERKSTATT ist ein Eigenanteil von 30,00 € pro Person direkt an die Dozentin zu zahlen.

**ANMELDUNG** Erforderlich für die einzelnen Termine an verschiedenen Orten

**TERMIN** Mi | **01.+08. Juli 2015** | 13:30–18:00 Uhr  
**ORT** **Ibis-Hotel** | Universitätsstr. 3, 44789 Bochum  
**ANMELDUNG** Wirtschaftsförderung Bochum Wifö GmbH  
 Silvia Valldorf, Tel.: 02 34 6 10 63-1 75  
 E-Mail: silvia.valldorf@wifoe-bochum.de

**TERMIN** Mi | **05.+12. August 2015** | 13:30–18:00 Uhr  
**ORT** **Kreishaus** | Kurt-Schumacher-Allee 1, 45657 Recklinghausen  
**ANMELDUNG** **STARTERCENTER** Kreis Recklinghausen  
 Henrike Hartz, Tel.: 0 23 61 53-43 30  
 E-Mail: startercenter@kreis-re.de

**TERMIN** Mi | **09.+16. September 2015** | 13:30–18:00 Uhr  
**ORT** **Ibis-Hotel** | Universitätsstr. 3, 44789 Bochum  
**ANMELDUNG** Wirtschaftsförderung Bochum Wifö GmbH  
 Silvia Valldorf, Tel.: 02 34 6 10 63-1 75  
 E-Mail: silvia.valldorf@wifoe-bochum.de

**TERMIN** Mi | **14.+21. Oktober 2015** | 13:30–18:00 Uhr  
**ORT** **IGZ Innovationszentrum** | Westring 303, 44629 Herne  
**ANMELDUNG** **STARTERCENTER** NRW bei der WFG Herne mbH  
 Heidi Dehn, Tel.: 0 23 23 925-1 13  
 E-Mail: startercenter@wfg-herne.de

**TERMIN** Mi | **11.+18. November 2015** | 13:30–18:00 Uhr  
**ORT** **Kreishaus** | Kurt-Schumacher-Allee 1, 45657 Recklinghausen  
**ANMELDUNG** **STARTERCENTER** Kreis Recklinghausen  
 Henrike Hartz, Tel.: 0 23 61 53-43 30  
 E-Mail: startercenter@kreis-re.de

**TERMIN** Mi | **09.+09. Dezember 2015** | 13:30–18:00 Uhr  
**ORT** **Ibis-Hotel** | Universitätsstr. 3, 44789 Bochum  
**ANMELDUNG** Wirtschaftsförderung Bochum Wifö GmbH  
 Silvia Valldorf, Tel.: 02 34 6 10 63-1 75  
 E-Mail: silvia.valldorf@wifoe-bochum.de



## GRÜNDUNG AUS DER ARBEITSLOSIGKEIT

### Informationsveranstaltung für ALGI-Beziehende

**INHALT** Gemeinsam mit der Agentur für Arbeit Recklinghausen bietet das **STARTERCENTER** Kreis Recklinghausen in kostenlosen Informationsveranstaltungen einen Überblick über die aktuelle Gründungsförderung bei einer Existenzgründung aus der Arbeitslosigkeit (ALGI).

**ZIELGRUPPE** Interessierte, die aus der Arbeitslosigkeit (ALGI) heraus eine berufliche Selbstständigkeit aufbauen möchten.

**THEMEN**

- Gründungsvoraussetzungen und erste Planungsschritte
- Aufgaben und Bestandteile eines Unternehmenskonzeptes
- Mögliche Förderinstrumente
- Chancen und Risiken
- Beratungs- und Unterstützungsmöglichkeiten

**REFERENTINNEN/ KOOPERATION**

- **STARTERCENTER** Kreis Recklinghausen
- Agentur für Arbeit Recklinghausen

**KOSTEN** Keine

**ANMELDUNG** Nicht erforderlich

**TERMINE** Do | 13:30 – 16:00 Uhr:  
**02. Juli 2015 | 06. August 2015**  
**03. September 2015 | 01. Oktober 2015**  
**05. November 2015 | 03. Dezember 2015**

**ORT** **Agentur für Arbeit (BIZ)** | Görresstraße 15, 45657 Recklinghausen

## DER KLEINE ANFANG

### In Teilzeit selbstständig

**INHALT** Das Wagnis Selbstständigkeit geschieht mit steigender Tendenz in Teilzeit - sei es neben der Anstellung oder aus der Familienphase heraus. So unterschiedlich wie die Startbedingungen sind, so vielfältig die Geschäftsideen auch sein mögen - die Herausforderungen sind oftmals ähnlich und müssen gemeistert werden. Die selbstständige Arbeit mit der eigenen Lebenssituation in Einklang zu bringen, bedarf einer umsichtigen Planung und flexiblen Lösung. Wer auf die Besonderheiten der Selbstständigkeit gut vorbereitet ist, dem kann der kleine Start gelingen.

**ZIELGRUPPE** Interessierte, die eine Teilzeitselbstständigkeit anstreben

**THEMEN**

- In Teilzeit selbstständig – voll im Trend?
- Chancen und Risiken der Gründung in Teilzeit
- Besonderheiten bei Kranken- und Rentenversicherung
- Alles geht nicht: mögliche Zielkonflikte unter einem Dach

**REFERENTIN** Birgitt Torbrügge, Unternehmensberaterin, Hellenthal

**KOOPERATION** Beratungsdienst der Sparkassen-Finanzgruppe „Geld & Haushalt“

**KOSTEN** Keine

**ANMELDUNG** Erforderlich für die einzelnen Termine an verschiedenen Orten

**TERMIN ORT ANMELDUNG** Do | **20. August 2015** | 09:00–11:30 Uhr  
**Kreishaus** | Kurt-Schumacher-Allee 1, 45657 Recklinghausen  
**STARTERCENTER** Kreis Recklinghausen  
 Henrike Hartz, Tel.: 0 23 61 53-43 30  
 E-Mail: startercenter@kreis-re.de

**TERMIN ORT ANMELDUNG** Do | **26. November 2015** | 18:30–20:30 Uhr  
**IGZ Innovationszentrum** | Westring 303, 44629 Herne  
**STARTERCENTER** NRW bei der WFG Herne mbH  
 Heidi Dehn, Tel.: 0 23 23 925-1 13  
 E-Mail: startercenter@wfg-herne.de



## DIE EINNAHMEN-ÜBERSCHUSS-RECHNUNG

Alle Jahre wieder

<b>INHALT</b>	Spätestens mit der ersten Einnahme beginnt für Selbstständige das Kapitel Buchführung als fester Bestandteil des betrieblichen Alltags. Freiberuflerinnen und Freiberufler sowie Kleingewerbetreibende sind nicht zur doppelten Buchführung verpflichtet und können dem Finanzamt eine jährliche Einnahmen-Überschuss-Rechnung einreichen. Inhalte und Aufbau dieser „einfachen“ Buchführung werden Ihnen während des Seminars an praktischen Beispielen und mit Formularen der Finanzverwaltung vorgestellt.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Existenzgründerinnen und -gründer, Freiberuflerinnen und Freiberufler, Kleingewerbetreibende
<b>THEMEN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ „Einfache“ Buchführung</li> <li>▪ Betriebseinnahmen und -ausgaben</li> <li>▪ Wichtige Steuerarten</li> <li>▪ Möglichkeiten der Abschreibung</li> <li>▪ Umgang mit dem Finanzamt</li> </ul>
<b>REFERENTIN</b>	Judith Schröer, B3 - Beyrow Business Beratung, Gelsenkirchen
<b>KOSTEN</b>	Keine
<b>ANMELDUNG</b>	<b>STARTERCENTER</b> Kreis Recklinghausen Henrike Hartz, Tel.: 0 23 61 53-43 30 E-Mail: startercenter@kreis-re.de
<b>TERMIN</b>	Mi   <b>26. August 2015</b>   13:00–17:00 Uhr
<b>ORT</b>	<b>Kreishaus</b>   Kurt-Schumacher-Allee 1, 45657 Recklinghausen



## ICH BIN DANN MAL SELBSTSTÄNDIG...

Basisseminar für Existenzgründerinnen und -gründer

<b>INHALT</b>	Die Aufnahme einer beruflichen Selbstständigkeit stellt immer eine große persönliche Herausforderung dar – dies gilt besonders in wirtschaftlich turbulenten Zeiten. Gut vorbereitet kann eine Existenzgründung aber auch bei zunehmendem Wettbewerb erfolgreich sein. In der Regel muss aus dem geplanten Unternehmen das Einkommen der Inhaberin/des Inhabers bestritten werden und natürlich soll die selbstständige Arbeit auch Freude bereiten. Existenzgründerinnen und -gründer sollten diese Chance unbedingt nutzen und von den Erfahrungen und Empfehlungen profitieren, die andere Selbstständige bereits erfolgreich gemacht haben.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Existenzgründerinnen und -gründer
<b>THEMEN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wie entsteht ein überzeugender Businessplan?</li> <li>▪ Welche Hilfen und Förderprogramme stehen zur Verfügung?</li> <li>▪ Kapitalbedarf und Kostenrechnung</li> <li>▪ Marketing, Akquise, Markteintritt</li> <li>▪ Wie groß ist das Problem „Steuern“ wirklich?</li> <li>▪ Welche Versicherungen sind wichtig?</li> <li>▪ „Fußfallen“, die den Start erschweren können</li> </ul>
<b>REFERENT</b>	Martin Schulte, Unternehmensberater, Bochum
<b>KOSTEN</b>	Keine
<b>ANMELDUNG</b>	<b>STARTERCENTER</b> NRW bei der WFG Herne mbH Heidi Dehn, Tel.: 0 23 23 925-1 13 E-Mail: startercenter@wfg-herne.de
<b>TERMINE</b>	Mi   09:30 – 16:00 Uhr: <b>02. September 2015   02. Dezember 2015</b>
<b>ORT</b>	<b>IGZ Innovationszentrum</b>   Westring 303, 44629 Herne

FINANZAMT



## VESTISCHER STARTERTAG

### Was Sie schon immer über Existenzgründung wissen wollten

#### INHALT

Sie spielen mit dem Gedanken, sich selbstständig zu machen oder haben den Schritt in die Selbstständigkeit bereits gewagt? Der VESTISCHE STARTERTAG bietet Ihnen in zahlreichen Seminaren notwendiges Gründungswissen. Beraterinnen und Berater verschiedener Institutionen stehen Ihnen für Beratungsgespräche zur Verfügung. Nutzen Sie die Chance, sich mit anderen Gründerinnen und Gründern auszutauschen und zu vernetzen.

#### ZIELGRUPPE

Existenzgründerinnen und -gründer, junge Unternehmen

#### THEMEN

- Kundenansprache und Kundengewinnung
- Preiskalkulation und Preisverhandlung
- Finanzierung
- Steuern
- Und weitere... (Änderungen vorbehalten)

#### KOSTEN

Keine

#### ANMELDUNG

**STARTERCENTER** Kreis Recklinghausen  
Henrike Hartz, Telefon: 0 23 61 53-43 30  
E-Mail: [startercenter@kreis-re.de](mailto:startercenter@kreis-re.de)

#### TERMIN

Mi | **23. September 2015**

#### ORT

**Kreishaus** | Kurt-Schumacher-Allee 1, 45657 Recklinghausen

Ab August steht Ihnen ein Flyer zum VESTISCHEN STARTERTAG im Internet ([www.startercenter.com](http://www.startercenter.com)) oder als gedrucktes Exemplar zur Verfügung.



## SOCIAL MEDIA FÜR EINSTEIGERINNEN UND EINSTEIGER

### Ein Überblick

#### INHALT

Alle reden von Social Media, aber muss ich mit meinem Unternehmen wirklich überall präsent sein?

Diese Frage steht im Mittelpunkt des Grundlagenseminars für Neulinge in der Welt der sozialen Netzwerke im Hinblick auf die berufliche Verwendung. Sie gewinnen einen Überblick über die in Deutschland am häufigsten von Unternehmen genutzten Social-Media-Kanäle. Auf XING, Facebook, Twitter und den eigenen Blog wird dabei intensiver eingegangen. Außerdem erhalten Sie Entscheidungshilfen sowie praktische Tipps für Ihre Social-Media-Aktivitäten.

#### ZIELGRUPPE

Existenzgründerinnen und -gründer, junge Unternehmen

#### THEMEN

- Welchen Nutzen bieten die verschiedenen sozialen Plattformen für Unternehmen allgemein? Was sind die wichtigsten Funktionen sozialer Netzwerke für Ihr Unternehmen?
- Nach welchen Kriterien entscheiden Sie, welche Kanäle Ihren unternehmerischen Erfolg fördern können?
- Wie verbinden Sie Ihre Aktivitäten auf den einzelnen Plattformen zu einer einheitlichen Strategie?
- Wie bauen Sie Unsicherheiten und Befürchtungen vor dem Einstieg in die digitale Welt ab? Wie finden Sie die richtigen Inhalte? Wie viel Zeit sollten Sie einplanen? Wie behalten Sie den organisatorischen Überblick?

#### REFERENTIN

Isabelle Romann, Texte und Kommunikation, Haltern am See

#### KOSTEN

Keine

#### ANMELDUNG

**STARTERCENTER** Kreis Recklinghausen  
Henrike Hartz, Tel.: 0 23 61 53-43 30  
E-Mail: [startercenter@kreis-re.de](mailto:startercenter@kreis-re.de)

#### TERMIN

Mi | **30. September 2015** | 09:00–13:00 Uhr

#### ORT

**Kreishaus** | Kurt-Schumacher-Allee 1, 45657 Recklinghausen

## MEIN MARKETING

### Die Zielgruppe im Fokus

<b>INHALT</b>	Die ersten Schritte im Marketing entscheiden: Das Seminar zielt darauf ab, eine grobe Orientierung über das komplexe Thema Marketing zu geben. Gründende und junge Unternehmen sollen erfahren, wie sie von Beginn an ihr Marketing auf die Zielgruppe ausrichten können, sinnvolle Marketingmaßnahmen kostenorientiert planen und erste Umsetzungen einleiten können. Wie plane ich meine Kommunikation? Was kann ich selber umsetzen? Wo benötige ich Unterstützung? Diese Fragen sollen im Rahmen des Seminars beantwortet werden. Die Teilnehmenden erhalten Hilfestellungen beim Erstellen individueller Checklisten und Zeitschienen für eigene Maßnahmen.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Existenzgründerinnen und -gründer, junge Unternehmen
<b>THEMEN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Was ist Marketing?</li> <li>▪ Marketingkonzept zur Markenbildung</li> <li>▪ Corporate Identity und Imagebildung</li> <li>▪ Corporate Communication und Zielgruppenmarketing</li> <li>▪ Internet-Marketing</li> </ul>
<b>REFERENTEN</b>	Katja Moseler, visioneblu, Herten Andreas Goedde, Goedde PR, Recklinghausen
<b>KOSTEN</b>	Keine
<b>ANMELDUNG</b>	<b>STARTERCENTER</b> Kreis Recklinghausen Henrike Hartz, Tel.: 0 23 61 53-43 30 E-Mail: startercenter@kreis-re.de
<b>TERMIN</b>	Mi   <b>28. Oktober 2015</b>   09:00–13:00 Uhr
<b>ORT</b>	<b>Kreishaus</b>   Kurt-Schumacher-Allee 1, 45657 Recklinghausen



## MIT TEXTEN ÜBERZEUGEN

### Texten für Websites, Flyer und E-Mails

<b>INHALT</b>	Texte umgeben uns täglich und überall – besonders bei der eigenen Unternehmensdarstellung nehmen sie einen hohen Stellenwert ein. Doch nicht jeder Text bewirkt das, was er soll. Mit ein paar Tipps kann jeder seine Texte für Websites, Flyer und E-Mails optimieren und seine Zielgruppe so besser erreichen. Wie das genau funktioniert, wird im Workshop anhand von kurzen Vorträgen und Beispielen vorgestellt sowie gemeinsam in der Gruppe bei praktischen Übungen erarbeitet.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Existenzgründerinnen und -gründer, junge Unternehmen
<b>THEMEN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Texte als wichtiger Teil der Unternehmenskommunikation</li> <li>▪ Was ist ein „guter“ Text?</li> <li>▪ Worauf muss ich beim Texten achten?</li> <li>▪ Wie erreiche ich besser meine Zielgruppe?</li> </ul>
<b>REFERENTIN</b>	Katharina Fleissner, Redakteurin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Bochum
<b>KOSTEN</b>	Keine
<b>ANMELDUNG</b>	<b>STARTERCENTER</b> Kreis Recklinghausen Henrike Hartz, Tel.: 0 23 61 53-43 30 E-Mail: startercenter@kreis-re.de
<b>TERMIN</b>	Mi   <b>03. November 2015</b>   16:00–19:00 Uhr
<b>ORT</b>	<b>Kreishaus</b>   Kurt-Schumacher-Allee 1, 45657 Recklinghausen



## GRÜNDERGIPFEL NRW 2015

Dialogforum. Infobörse. Netzwerk.

### INHALT

Wer ein Unternehmen gründen will – oder gerade gegründet hat –, braucht eine gute Idee, Mut, Geld, öffentliche Aufmerksamkeit und Menschen, die einen beraten. Das Dialogforum GRÜNDERGIPFEL NRW unterstützt Sie dabei – unabhängig, kompetent und kostenfrei.

### ZIELGRUPPE

Der GRÜNDERGIPFEL NRW 2015 richtet sich an Gründerinnen und Gründer in der Vorgründungs- und Gründungsphase sowie an Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer in der Phase „Etablieren und Wachsen“.

### THEMEN

Expertinnen und Experten der STARTERCENTER NRW, der Förderbanken NRW.BANK und KfW Bankengruppe sowie des Bundeswirtschaftsministeriums stehen für Beratungen rund um die Themen Gründung und Etablierung zur Verfügung. Viele weitere Akteure aus der nordrhein-westfälischen und bundesdeutschen Gründerlandschaft ergänzen das Informations- und Beratungsangebot, darunter auch das STARTERCENTER der WFG Herne auf dem Gemeinschaftsstand der Region Mittleres Ruhrgebiet. Ein motivierendes Rahmenprogramm bietet spannende Einblicke in verschiedene Bereiche der Unternehmensführung.

### VERANSTALTER

- Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes NRW
- NRW.BANK
- KfW Bankengruppe
- Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

### KOSTEN

Keine

### ANMELDUNG

Eine Anmeldung zur Veranstaltung ist nicht erforderlich. Informationen erhalten Sie unter [www.gruendergipfel.nrw.de](http://www.gruendergipfel.nrw.de)

### TERMIN

Fr | **13. November 2015** | 10:00–16:00 Uhr

### ORT

**Jahrhunderthalle** | An der Jahrhunderthalle 1, 44793 Bochum

## GRÜNDERWOCHE DEUTSCHLAND 2015

Die weltweite Aktionswoche in 149 Ländern

### INHALT

Die Gründerwoche Deutschland ist eine bundesweite Aktionswoche rund um das Thema Selbstständigkeit und wird im Kreis Recklinghausen mit etlichen Veranstaltungen durchgeführt. Bei Seminaren, Netzwerkveranstaltungen und Sprechtagen haben Sie die Möglichkeit, sich vielseitig zu informieren, Kontakte zu knüpfen und sich von Expertinnen und Experten beraten zu lassen.

### ZIELGRUPPE

Existenzgründerinnen und -gründer, junge Unternehmen

### SEMINARTHemen UND BERATUNGS- MÖGLICHKEITEN

Zahlreiche betriebswirtschaftliche und rechtliche Fragestellungen werden in der Gründerwoche 2015 in Seminaren, Workshops und Beratungstagen bearbeitet. Dazu kommen Angebote für spezielle Branchen und eine Visitenkartenparty. Das genaue Programm stand bei Drucklegung dieser Seminarbroschüre noch nicht fest.

Änderungen vorbehalten.

### TERMIN

**16.–20. November 2015**

### ORTE

Ab September steht Ihnen eine Broschüre zur Gründerwoche Deutschland im Internet ([www.startercenter.com](http://www.startercenter.com) oder [www.gruenderwoche-vest.de](http://www.gruenderwoche-vest.de)) oder als gedrucktes Exemplar zur Verfügung.



## DURCHSTARTEN TEIL 1: SCHWARZE ODER ROTE ZAHLEN?

### Wie Sie Ihre Finanzen in den Griff bekommen!

<b>INHALT</b>	Die Beschäftigung mit Zahlen hört mit der Gründungsplanung nicht auf, im Gegenteil! Sie ist zentrale Aufgabe und häufig Stolperstein. Sind Ihre Aufträge richtig kalkuliert? Kommen Sie auf Ihre Kosten? Was bleibt vom Tage übrig? Was tun, wenn Kundinnen und Kunden schlecht zahlen? Wie vermeiden Sie finanzielle Schieflagen und sichern Ihre Zahlungsfähigkeit? Und wie sind die Zahlen der Steuerberatung zu lesen?
<b>ZIELGRUPPE</b>	Unternehmerinnen und Unternehmer nach der Gründung
<b>THEMEN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Welche Zahlen sollten erfasst und kontrolliert werden? Was ist wirklich sinnvoll?</li> <li>▪ Was müssen Produkte und Dienstleistungen kosten?</li> <li>▪ Wie kann bei Dumpingpreisen und Zahlungsausfällen gegengesteuert werden?</li> <li>▪ Was ist der Nutzen einer Liquiditätsplanung?</li> <li>▪ Welche Informationen stehen in einer BWA?</li> </ul>
<b>REFERENTIN</b>	Alexa Jünkerling, Beratungsbüro Selbstständigkeit, Dortmund
<b>KOSTEN</b>	Keine
<b>ANMELDUNG</b>	STARTERCENTER NRW bei der WFG Herne mbH Heidi Dehn, Tel.: 0 23 23 925-1 13 E-Mail: startercenter@wfg-herne.de
<b>TERMIN</b>	Fr   <b>20. November 2015</b>   10:00–13:00 Uhr
<b>ORT</b>	<b>IGZ Innovationszentrum</b>   Westring 303, 44629 Herne



## DURCHSTARTEN TEIL 2: MEIN MARKETING-UPDATE

### Jetzt starte ich richtig durch!

<b>INHALT</b>	Am Anfang einer Selbstständigkeit wird vor allem im Marketing aus Kostengründen versucht, so viel wie möglich selber zu gestalten. Dabei bleibt oft die „Professionalität“ auf der Strecke. Ist auch hier „Geiz ist geil!“ oder werden hiermit die lang ersehnten Beziehungen mit potentiellen Kundinnen und Kunden verbaut? Ein kritischer Blick auf die eigenen Unterlagen und ein „Update“ bewirken oft Wunder. Manchmal reichen schon kleine Verbesserungen wie z.B. Optimierungen in der Ansprache oder Gestaltung, um mehr Kundinnen und Kunden zu erreichen. In diesem Seminar werden Ansatzpunkte für ein kleines Marketing-Update anhand der Unterlagen des eigenen Unternehmens behandelt.
<b>ZIELGRUPPE</b>	Unternehmerinnen und Unternehmer nach der Gründung
<b>THEMEN</b>	Das Seminar bietet Anregungen <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ zur Beantwortung der Frage: Was will ich meinen Kundinnen und Kunden wie mitteilen?</li> <li>▪ zur eigenen Corporate Identity und Grundausrüstung</li> <li>▪ zur Farben- und Schriftenlehre</li> <li>▪ zu Ansprache und Aufbau von Texten</li> </ul>
<b>REFERENTIN</b>	Petra Herrmann-Kopp, die Marketingküche, Herne
<b>KOSTEN</b>	Keine
<b>ANMELDUNG</b>	STARTERCENTER NRW bei der WFG Herne mbH Heidi Dehn, Tel.: 0 23 23 925-1 13 E-Mail: startercenter@wfg-herne.de
<b>TERMIN</b>	Fr   <b>20. November 2015</b>   14:00–17:00 Uhr
<b>ORT</b>	<b>IGZ Innovationszentrum</b>   Westring 303, 44629 Herne



## GUTES MARKETING IST (K)EIN GLÜCKSFALL!

### Entwickeln Sie Ihre eigene Strategie

#### INHALT

Viele Gründerinnen und Gründer sowie junge Unternehmen haben ein gutes Produkt bzw. eine interessante Dienstleistung für den Markt. Doch das allein genügt meist leider nicht. Und so steht die Unternehmerin bzw. der Unternehmer vor der Aufgabe, wie erfährt der Markt, die Zielgruppe davon, ohne dass man „tief in die Tasche“ greift? Während Zielgruppen früher nur durch aufwändige und teure Werbung erreicht werden konnten, bieten sich heute vielfältige Möglichkeiten, potentielle Kundinnen und Kunden direkt auf sich aufmerksam zu machen und eine Bindung zu ihnen aufzubauen. Gemeinsam entdecken und erarbeiten wir, wie Sie Ihrer Wunschkundin und Ihrem Wunschkunden nützliche, informative und unterhaltsame Inhalte liefern und mit kleinem Budget eine große Wirkung erzielen können.

#### ZIELGRUPPE

Existenzgründerinnen und -gründer, junge Unternehmen

#### THEMEN

- Welche Möglichkeiten gibt es?
- Was kann ich selber umsetzen?
- Wo benötige ich Unterstützung?

#### REFERENTIN

Ina von Dunten, NEO - Nomen Est Omen, Büro für kreative Kommunikation, Essen

#### KOSTEN

Keine

#### ANMELDUNG

STARTERCENTER NRW bei der WFG Herne mbH  
Heidi Dehn, Tel.: 0 23 23 925-1 13  
E-Mail: startercenter@wfg-herne.de

#### TERMIN

Do | **10. Dezember 2015** | 14:00–17:00 Uhr

#### ORT

**IGZ Innovationszentrum** | Westring 303, 44629 Herne



## MEINE ARBEIT SPRICHT FÜR SICH SELBST!? – IRRTUM

### Lernen Sie, sich besser zu verkaufen!

#### INHALT

„Ich bin richtig gut!“ Sie wissen das, doch wissen das auch Ihre potenziellen Kundinnen und Kunden? Neben einer ausgezeichneten Leistung, die Sie als Selbstständige tagtäglich zeigen, müssen Sie lernen, sich selber besser zu vermarkten. Dabei kommt es nicht nur darauf an, Ihre persönlichen Stärken sowie die Vorteile Ihrer Dienstleistung oder Ihrer Produkte zu benennen, sondern auch eine stabile Beziehungsebene aufzubauen. Hier ist das souveräne Auftreten genauso wie eine gelungene Vernetzung gefragt. In dem Seminar stehen die Themen Small Talk, Beziehungsgestaltung, sicheres Auftreten, Gesprächsführung sowie Fremd- und Eigenwahrnehmung im Mittelpunkt, damit Selbstbild und Außenwirkung von Existenzgründerinnen und -gründern und Startern in Einklang kommen. Dabei stärken Sie Ihre Stärken und überprüfen die eigene Ausstrahlung.

#### ZIELGRUPPE

Existenzgründerinnen und -gründer, junge Unternehmen

#### THEMEN

- Small Talk
- Gesprächsführung
- Beziehungsgestaltung
- Sicheres Auftreten
- Fremd- und Eigenwahrnehmung

#### REFERENTIN

Maja Lange, Dittmar und Lange Personalentwicklung, Datteln

#### KOSTEN

Keine

#### ANMELDUNG

**STARTERCENTER** Kreis Recklinghausen  
Henrike Hartz, Tel.: 0 23 61 53-43 30  
E-Mail: startercenter@kreis-re.de

#### TERMIN

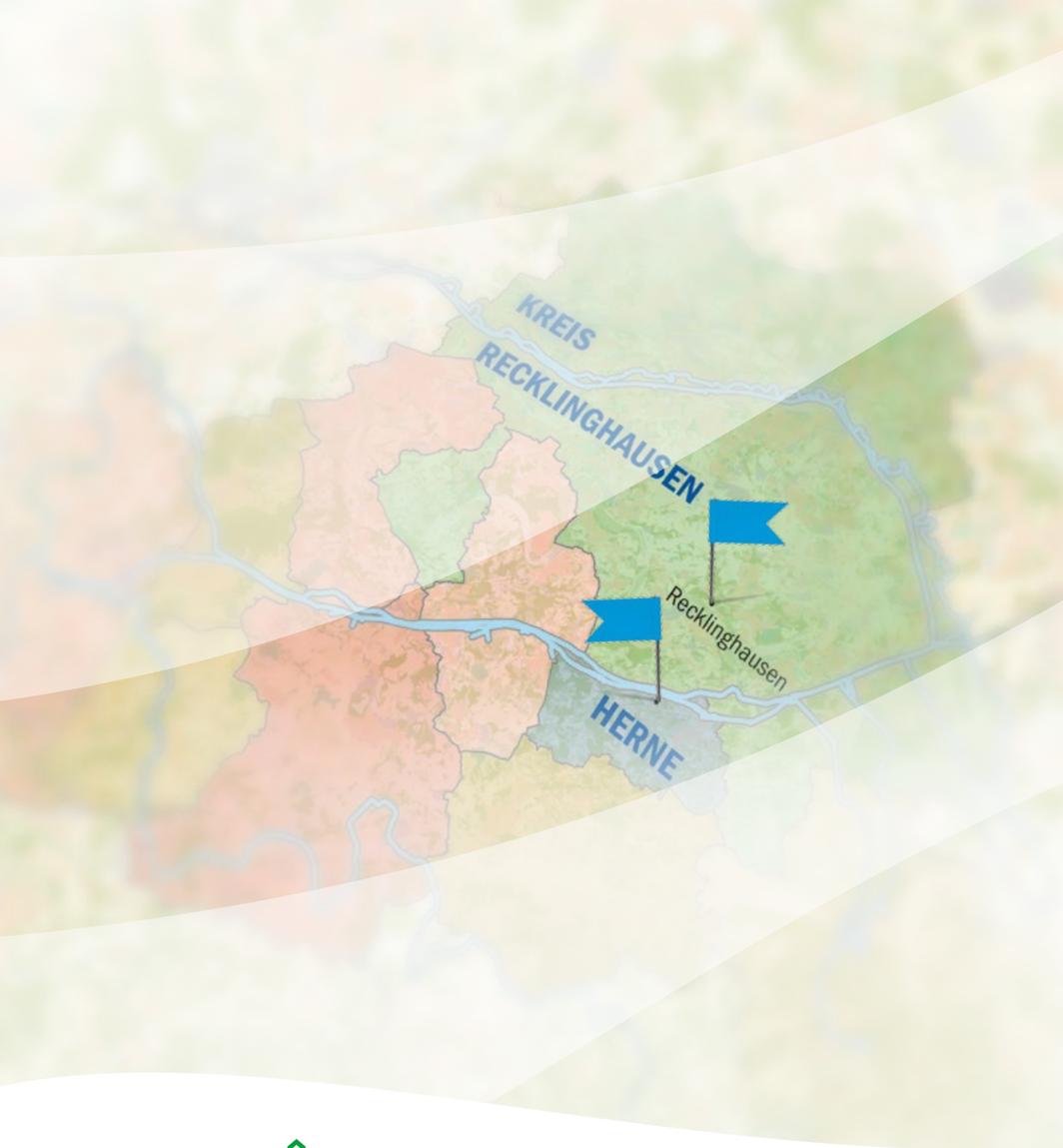
Mi | **16. Dezember 2015** | 09:00–13:00 Uhr

#### ORT

**Kreishaus** | Kurt-Schumacher-Allee 1, 45657 Recklinghausen







**KREIS RECKLINGHAUSEN  
STARTERCENTER**

Kurt-Schumacher-Allee 1  
45657 Recklinghausen  
Tel.: 0 23 61 53-43 30  
E-Mail: [startercenter@kreis-re.de](mailto:startercenter@kreis-re.de)

[www.kreis-re.de](http://www.kreis-re.de)

**STARTERCENTER NRW bei der  
Wirtschaftsförderungsgesellschaft Herne mbH**

Westring 303  
44629 Herne  
Tel.: 0 23 23 9 25-1 13  
E-Mail: [startercenter@wfg-herne.de](mailto:startercenter@wfg-herne.de)

 [www.facebook.com/StartupMittleresRuhrggebiet](https://www.facebook.com/StartupMittleresRuhrggebiet)  
[www.wfg-herne.de](http://www.wfg-herne.de)